

14 maggio 2010

Il Tabbloid di oggi

NOTIZIE PERSONALIZZATE PER guadagnareconunblog@gmail.com

COME GUADAGNARE CON UN BLOG

Come rendere un blog wordpress Seo e ottimizzato per i motori di ricerca – parte

2

14 MAG 2010 09:14A.M.

Leggi la prima parte dell'articolo da questo link " Guida SEO per wordpress " – parte 1

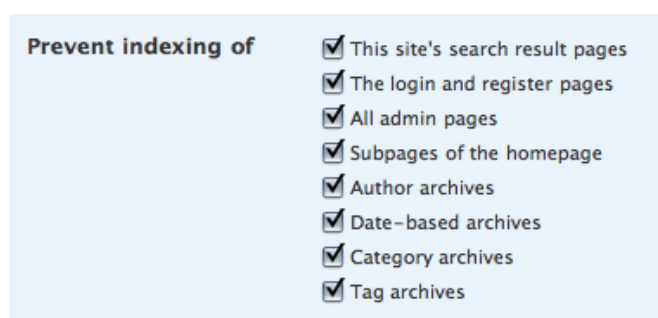
3. WordPress SEO e contenuti duplicati

Una volta fatto tutto cio' di cui si è discusso sopra, dovreste risolvere il problema dei cosiddetti: contenuti duplicati. Cioè lo stesso articolo va a finire sotto la voce archivi, autore, categorie e tag.

In sostanza questo significa che, nella peggiore delle ipotesi, un post è disponibile in 5 pagine *al di fuori* della singola pagina dove è *dovrebbe* essere disponibile. Questo significa che dobbiamo liberarci di tutti quei contenuti duplicati che potrebbero essere dannosi per un blog ottimizzato a livello SEO.

3.1. Noindex, per le pagine di archivio

Installare il robot meta plugin e assicurarsi che le impostazioni permettano di impedire l'indicizzazione di tutte le pagine di archivio, come si vede nell'immagine sotto:



Ora il motore di ricerca seguirà tutti i link di queste pagine di archivio, ma non mostra le pagine nell'indice. Non tutti saranno d'accordo su questa politica, e altri vi diranno di mostrare solo un frammento di ogni post nella pagina di archivio. Ma su questo ognuno la pensa in maniera diversa.

3.2. Disattivare gli archivi inutili

Se il blog è un blog dell'autore, o se non pensate di aver bisogno di archivi autore usare il plug-robot-meta per disattivare gli archivi autore. Inoltre, se pensate di non avere bisogno di un database di archivio: disattivarlo. Anche se non si sta usando nel tuo modello, qualcuno potrebbe collegarlo a loro e quindi rompere il vostro WordPress SEO...

3.3. Impaginazione

In terzo luogo, si vorrà fare in modo che se un bot va a una pagina di categoria, può raggiungere tutte le pagine sottostanti senza alcuna difficoltà. In caso contrario, se avete un sacco di post in una categoria, un bot potrebbe andare indietro di 10 pagine prima di riuscire a trovare il link a uno dei tuoi post precedenti, impressionante ...

C'è una soluzione semplice. Jaimie Sirovich ha scritto Pagerfix, Un plugin che consente di rendere il tuo look di impaginazione come questo:



Per raggiungere questo risultato, bisogna installare il plugin, ed inserire il codice riportato sotto all'interno del file index.php:

```
<div> <div> <? Next_posts_link php ('«Older Entries»?> </
Div> <div> <? Previous_posts_link php ('Newer Entries »')?> </
Div> </ Div>
```

In questo modo:

```
<div> <? Php pager_fix ("", "", "", "« Precedente pagina ", " Pagina
successiva »", "ultima"); ?> </ Div>
```

Modificare anche il file archives.php, e in tutti gli altri file di cui potete aver bisogno dell'impaginazione.

3.4. Nofollowing link inutili

Un altro passo facile per aumentare il vostro WordPress SEO è smettere di linkare pagine di login e registrazione da ogni pagina del tuo blog.

4. Alterare la struttura del blog

4.1. Pagine invece di post

Probabilmente avete notato, che in tanti, utilizzano le pagine piuttosto che i post . Perché? Beh per diverse ragioni. Affinchè un articolo si possa definire Seo, è necessario che ci sia la giusta densità di parole

chiave. Ed è qui che le cose vanno male. I commenti possono distruggere la densità delle parole chiave accuratamente costruite.

Ecco perché in molti decidono di fare gli articoli più importanti in pagine. In questo modo, puoi facilmente aggiornare e fare un nuovo post su ciò che hai cambiato.

4.2. Vino nuovo in una vecchia bottiglia

Se un post sul tuo blog diventa incredibilmente popolare e inizia ad avere una certa popolarità sul web, è possibile effettuare le seguenti operazioni:

- creare un nuovo **pagina** con contenuti aggiornati e migliorati
- pubblicare la pagina sotto il vecchio URL, o reindirizzare l'URL del post vecchio al nuovo URL
- inviare una e-mail a tutti coloro che hanno un collegamento al tuo vecchio post dicendo che hai aggiornato e migliorato il tuo vecchio post

Alcuni di voi diranno: perché non usi il redirect 301 sul vecchio post per portarlo al nuovo con lo stesso effetto. Vero. Ad eccezione del fatto che andresti a perdere i commenti sul post precedente, che secondo me è un segno di mancanza di rispetto per le persone che hanno trovato il tempo di commentare, ed inoltre il redirect 301 vuole un po' di tempo a volte. Ovviamente si deve usare questa tecnica con cura, e non abusarne per classificare tanti altri articoli, ma penso che può essere di beneficio per tutti.

4.3. Link a post correlati

Un modo per ottenere visite a vecchi contenuti è quello di utilizzare degli appositi plugin che permettono di far visualizzare all'interno dell'articolo i post correlati. Questo plug-in effettua la ricerca all'interno del vostro database e cerca di trovare i post con lo stesso soggetto, e aggiungere i link a questi post.

5. ottimizzazione di conversione: convincere i lettori ad iscriversi!

Un sacco di blogger, continuano a pensare che il loro blog è un blog, e che non devono fare nulla per convincere la gente a linkarvi, o a leggere il blog tramite feed. Non c'è nulla di più sbagliato.

L'ottimizzazione di conversione è di vitale importanza per i blogger ed ognuno di voi deve imparare a testare quali sono le chiamate che permettono di avere il maggior numero di iscritti via mail o feed rss. (A proposito, se non si è abbonati a questo blog ancora, fallo ora!)

Una delle cose più importanti che si possono fare per incrementare il numero dei lettori è quello di rendere consapevole l'utente di quanto può essere utile iscriversi al tuo blog. Se hai appena finito di leggere un articolo, è ti è piaciuto, non è il momento ideale per suggerirgli di abbonarsi? Ecco perché sempre più persone stanno aggiungendo a fine articolo delle scritte come: "ti è piaciuto questo post? Iscriviti al mio feed RSS e rimani aggiornato sui nuovi articoli!"

Un altro grande momento per convincere la gente a iscriversi è quando l'utente ha appena inserito un commento sul tuo blog per la prima volta, a tal fine io uso l'impressionante Plugin che mi porta al prossimo importante aspetto di WordPress SEO:

6. ottimizzazione dei commenti

I commenti sono uno degli aspetti più importanti dei blog. La possibilità per i lettori di lasciare commenti in un formato interattivo è una parte importante di molti blog.

I commenti non sono solo belli perché la gente vi dirà come siete speciali, o che hai fatto un errore, o qualsiasi altra cosa hanno da dirvi. La maggior parte dei commenti sono belli, perché mostrano impegno. E l'impegno è uno dei fattori più importanti per convincere la gente a starti vicino e seguirvi!

6.1. Come si deve convincere la gente a commentare

Il modo più semplice per convincere la gente a fare qualcosa è: chiedere loro di farlo. Scrivere in uno stile accattivante, e poi chiedere i lettori del tuo blog per un parere, di raccontare la loro storia, ecc

Un'altra cosa importante è il vostro link al commento. Il vostro link al commento, spesso è: "Nessun commento" "O Oppure è "Non ci sono ancora commenti", questo non va bene, in quanto da la sensazione di un blog freddo, non vicino al lettore. Non vi piacerebbe vedere una scritta del tipo: "I vostri pensieri sono i benvenuti" oppure "Contribuisci al post con un commento"? Senti la differenza? È possibile modificare questo aprendo il file `index.php` del vostro template, cercare `comments_popup_link()` e modificare i testi all'interno di tale funzione.

6.2. Interattività con i tuoi commentatori

Un'altra cosa da fare è ringraziare le persone quando hanno commentato sul tuo blog. Non sempre, perché è fastidioso, ma farlo la prima volta è una buona idea.

Justin Shattuck, ha creato il plugin Comment Relish, che ho appena menzionato sopra, che invia una e-mail dopo che qualcuno ha fatto il suo primo commento. Questa email è un messaggio potente che, potrete ad esempio utilizzare per incentivare l'utente ad iscriversi al feed, oppure alla newsletter.

Un'altra opzione, che è un po' meno invadente, è quello di installare il plugin comment redirect. Questo plugin consente di reindirizzare le persone che hanno fatto la loro prima osservazione su una specifica pagina di ringraziamento.

7. Off site blog SEO

Se avete seguito tutto quanto sopra è stato detto per rendere il vostro WordPress SEO, hai una grande occasione di avere successo, sia come blogger che nei motori di ricerca. Ora l'ultimo passo sembra facile ma non lo è.

7.1 Segui il tuo commentatori

Vai sui siti web dei tuoi commentatori, e lascia un commento su uno dei loro articoli, un buon commento può aiutarti ad incrementare la stima che loro hanno nei tuoi confronti.

7.2 Usare Twitter

L'uccellino è una forma fresco di micro-blogging / chat / come volete chiamarlo. Quasi tutti i "big" si trovano lì, e leggono i loro tweets più spesso di quanto leggono le loro e-mail. Quindi crea un account ed associa la pubblicazione dei tuoi articoli al tuo account.

7.3 Trova i blog correlati al tuo

Se si desidera aumentare il posizionamento per una determinata parola chiave, andate su Google Blogsearch, e vedete quali sono i blog che appaiono ai primi 10 posti per la parola chiave che t'interessa. Leggete questi blog, iniziate a postare commenti interessanti, chiedetegli se vogliono postare un articolo sul vostro blog, in cambio di un link. L'unico modo per ottenere link correlati è quello di far parte della comunità appartenente alla tua nicchia.

8. Conclusione

Questa guida va da consigli tecnici, suggerimenti di conversione, a consigli di conversazione. **Se l'articolo lo considerate interessante vi consiglio ad iscrivermi al mio Feed e rimanere aggiornati su tutte le novità per migliorare il tuo blog e guadagnare online.**

Naturalmente attendo un tuo commento sulla tua esperienza e sui miglioramenti che hai adottato per rendere il tuo blog wordpress SEO.

Buon Guadagno,
Vincenzo Romano **Leggi anche:**

- Date vita al vostro archivio
- Guida SEO per blog wordpress. Impara ad ottimizzare wordpress per i motori di ricerca
- Blog VS Sito Web con quale si guadagna meglio online ?
- [Repost] Perché non credo ai circuiti di scambio visite
- 404 Page not found? Niente paura

COME GUADAGNARE CON UN BLOG

Guida SEO per blog wordpress. Impara ad ottimizzare wordpress per i motori di ricerca

13 MAG 2010 04:13P.M.

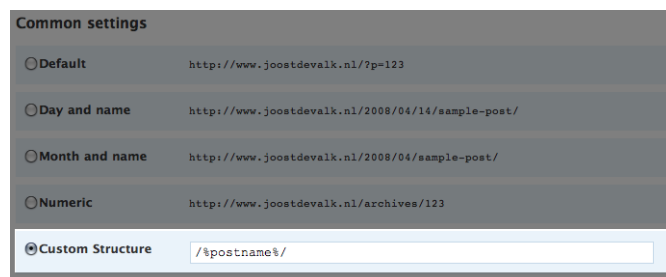
Spesso in tanti mi chiedete consigli sull'ottimizzazione di un blog wordpress, quindi ho deciso di prendere un ottimo articolo in inglese e tradurlo nel migliore dei modi, in base alla mia esperienza da blogger.

1. Ottimizzare gli aspetti tecnici di base

Aldilà di alcuni dettagli, WordPress è un sistema ottimizzato piuttosto bene, e fa un lavoro di gran lunga migliore rispetto a tanti altri CMS che ho usato. Ma ci sono alcune cose che dovrete fare per rendere molto più facile l'indicizzazione e di conseguenza la visibilità del blog.

1.1. Permalink

La prima cosa da cambiare è la struttura dei permalink. In Wordpress il permalink di default è ? P = <postid>, Ma preferisco utilizzare / Post-name / o / Categoria / post-nome /. Per la prima opzione, si modifica il "custom" la messa in /%% Postname /:



Per includere la categoria, lo si modifica /% Category% /% postname% /.

1.2. Ottimizza il tuo Titolo SEO

Per impostazione predefinita, il titolo dei post del blog è "Titolo del blog » Blog Archive » titolo del post ricco di parole chiave". Per il vostro blog Wordpress per ottenere il traffico che si merita, non dovrebbe funzionare così, per due motivi:

- I motori di ricerca danno più peso alle prime parole, quindi se le parole chiave sono in prossimità della partenza del titolo della pagina è più probabile che ci sia un indicizzazione migliore.
- La gente quando fa una ricerca vede le parole che sono menzionate per prima. Se le parole chiave sono all'inizio del tuo annuncio c'è maggiore probabilità che tu venga cliccato.

1.3. Ottimizza le tue descrizioni

Dare ad ogni categoria una descrizione decente, e dopo di che, scrivere una descrizione per ogni post o pagina che scriverai. La descrizione ha una funzione molto importante: indurre e attirare a fare clic.

descrizioni automatizzate

A mio parere, le descrizioni fatte generare automaticamente non producono tanti risultati, in quanto la maggior parte dei plugin sceglie la prima frase, che potrebbe essere una frase introduttiva o che non ha quasi nulla a che fare con il soggetto, o un'altra frase con una parola chiave, che potrebbe essere completamente sbagliata come descrizione. Pertanto, l'unica descrizione ben scritta è quella scritta una mano.

1.4. Ottimizzare il testo

Un altro metodo che si può utilizzare per ottimizzare il testo, soprattutto se si utilizza Frontpage è quello di rimuovere il codice in eccesso.

1.5. Image Optimization

Un aspetto spesso trascurato di Wordpress SEO è il modo di gestire le immagini. Se si inserisce il tag alt all'interno dell'immagine, questo crea una spiegazione su cosa tratta quell'immagine e ti permetterà di ottenere un po' di traffico extra dai differenti motori di ricerca immagini. Inoltre, si sta dando una mano ai lettori che saranno in grado di capire a cosa fa riferimento quell'immagine.

Si deve naturalmente scrivere buoni titoli e tag alt per ciascuna immagine, tuttavia, se non hai il tempo per questo, vi è un plugin che ti può aiutare. Il plugin si chiama SEO Friendly Images e ti permette di aggiungere automaticamente il titolo del post e / o il nome di immagine per l'immagine alt e tag title:

SEO Friendly Images options

ALT attribute (example: %name %title)

TITLE attribute (example: %name photo)

Override default Wordpress alt (recommended)

2. Modello di ottimizzazione

2.1. Barra di navigazione

Ti consigliamo di aggiungere la barra di navigazione ai tuoi post e le pagine singole. Pangrattato sono i link, di solito al di sopra del titolo del post, che sembrano "Inizio > Articoli > WordPress SEO". Essi sono buoni per due cose:

- Essi consentono agli utenti di navigare con facilità il vostro sito.
- Essi consentono ai motori di ricerca di determinare la struttura del tuo sito più facilmente.

Il consiglio è quello di aggiungere la barra di navigazione nella home page. Per funzionare, bisogna modificare i file single.php e page.php nel tema, e usare il plugin breadcrumb.

2.2. Rubriche

Assicurarsi che il titolo del post è un <h1>, e nient'altro. Il nome del tuo blog potrebbe solo essere una <h1> sul frontpage, e sui singoli, post e le pagine di categoria, dovrebbe essere non più di un <h3>.

2.3. Ripulire il codice

Tutto ciò che avete come javascript e CSS come file di template, potreste collegarli a dei javascript e file CSS esterni, e mantenere il vostro template pulito. Ciò assicura che i motori di ricerca non sprechino tempo necessario a scaricare i file.

2.4. Obiettivo velocità

Più pagine ci sono sul blog maggiore sarà il suo carico e quindi minore la velocità di caricamento. Si possono fare due cose per aumentare la velocità del vostro WordPress.

1. Ottimizzare il database riducendo al minimo le chiamate.
2. Installare un plugin di caching. Mi raccomando WP-Super-Cache, c'è un po' di lavoro da impostare, ma dovrebbe rendere il vostro blog un sacco più veloce. (vi consiglio di leggere anche l'articolo Perché dovrete velocizzare il caricamento del vostro blog (e come farlo facilmente)).

Inoltre, essere consapevoli del fatto che meno pagate l'hosting e meno veloce sarà il vostro blog. Se davvero si vuole avere successo e velocità di caricamento bisogna comprare un buon pacchetto di hosting. Io consiglio Register

2.5. Ridurre la Sidebar

Avete veramente bisogno di tutti quei link dei vostri amici nel vostro blogroll? Sono correlati alle argomentazioni del vostro blog? È necessario inserire migliaia di widget? Un'unica soluzione, riducete al minimo tutto.

Vuoi continuare a leggere il resto dell'articolo? Abbonati ai feed e rimani aggiornato domani esce la seconda parte dell'articolo.

Buon guadagno,

Vincenzo Romano **Leggi anche:**

- Siate utili ai lettori e li conquisterete per sempre
- Tecniche SEO facili e veloci
- Come ripristinare un blog wordpress dopo un attacco hacker
- Sicurezza WordPress: tranquillizzate il paranoico in voi
- Come fare soldi con "Guadagnare con un Blog"

